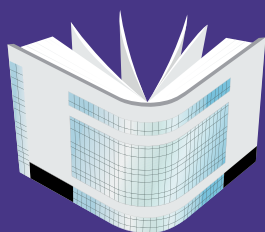


PROMOCIJA KNJIGE

POSLOVNO PRAVO U DIGITALNOM DOBU

Autori: Đorđe **Krivokapić** | Andrea **Nikolić**

Datum i vreme: **Utorak 21. jun 2022.** | **18h**



Lokacija:

Amfiteatar D 301 | Nova zgrada
Fakulteta organizacionih nauka
Univerziteta u Beogradu
Jove Ilića 154

PRIJAVA NA LINKU
<https://bit.ly/3Q3uteO>



Izdavači:



PROGRAM:

18:00

Pozdrav dobrodošlice

Prof. dr Milan Martić

*Dekan Fakulteta organizacionih nauka
Univerziteta u Beogradu*

Prof. dr Dragana Makajić-Nikolić

*Prodekan Fakulteta organizacionih nauka
Univerziteta u Beogradu*

18:10

Recenzenti o knjizi

Moderator:

Zoran Hamović

Izdavačka kuća CLIO

Učesnici:

Prof. dr Mirjana Drakulić

Profesorka u penziji

*Fakultet organizacionih nauka
Univerzitet u Beogradu*

Prof. dr Jelena Perović

Redovni profesor

*Ekonomski fakultet
Univerzitet u Beogradu*

Prof. dr Ana Martinoli

Redovni profesor

*Fakultet dramskih umetnosti
Univerzitet umetnosti u Beogradu*

dr Milena Đorđević

Docent

*Pravni fakultet
Univerzitet u Beogradu*

dr Jovan Krivokapić

Docent

*Fakultet organizacionih nauka
Univerzitet u Beogradu*

dr Jelena Anđelković Labrović

Docent

*Fakultet organizacionih nauka
Univerzitet u Beogradu*

18:35

Pogled iz prakse

Moderator:

Irena Cerović

*Team Leader - Governance
UNDP Serbia*

Učesnici:

Ivana Karanović

*Rukovodilac sektora za učenje i razvoj
Advokatska kancelarija Karanović & Partners*

Bogdan Gecić

Partner - osnivač

Advokatska kancelarija Gecić

Nenad Kovačević

Advokat

*Advokatska kancelarija Petrikić & Partneri
AOD u saradnji sa CMS*

Ivan Stanković

Osnivač

Communis

Bojana Borković

Menadžer za partnerstva

Payhip

Nemanja Živković

Project Finance Intern

European Investment Bank

Supported by:

Powered by:

19:00

Koktel

JUNI 93
DISTILLERY

ČURČIJSKI VINOGRADI



O KNJIZI:

Udžbenik Poslovno pravo u digitalnom dobu je prvenstveno **namenjen studentima** osnovnih studija na Fakultetu organizacionih nauka, ali i **privrednicima** na menadžerskim pozicijama, preduzetnicima koji započinju ili proširuju poslovanje, kao i pravnicima koji nisu specijalizovani za oblast poslovnog prava.

Sažeto i praktično, udžbenik vodi kroz kritične pravne oblasti, čije je poznavanje neophodno svakome ko pretenduje da upravlja organizacijom ili pokrene poslovanje. Sadržaj udžbenika obuhvata **devet relevantnih pravnih oblasti**:



UVOD U PRAVO



PRIVATNO
PRAVO



PRIVREDNI
SUBJEKTI



ODGOVORNOST
I POSLOVANJE U
PRIVREDI



ZAKLJUČENJE
UGOVORA



OBEZBEĐENJE
POTRAŽIVANJA



INTELEKTUALNA
SVOJINA



RADNI ODNOSI



ZAŠTITA PODATAKA
O LIČNOSTI

Svako od devet poglavlja poseduje identičnu strukturu koja se sastoji od osam odeljaka: ključni termini i definicije, uvodne napomene, izvori prava i institucije, osnovna materija, internet izvori, pet praktičnih saveta, test samoprocene, osnovna literatura.

Akcenat udžbenika nije samo na relevantnim pravnim institutima od značaja za poslovanje, već i na nizu **poslovno-pravnih veština**, čije je poznavanje neophodno za razumevanje pravnog sistema, ali i za donošenje osnovnih odluka u poslovanju. Te veštine obuhvataju pretraživanje elektronskih baza pravnih propisa, pretraživanje elektronskih registara i korišćenje drugih poslovno-pravnih alata.

IZVODI IZ RECENZIJ :

„Primeri i praktični saveti izloženi u knjizi su dobro izabrani, te odražavaju posebnost svakog dela materije koja se obrađuje. Čine da tekst dobija u dinamici, primenljivosti i ilustrativnosti. Prikaz i analiza primera olakšava razumevanje sadržaja i omogućava da studenti sami, izborom svojih primera, prave komparacije i time poboljšavaju svoje kritičko razmišljanje i lakše se familijarizuju sa poslovnim pravom.“

Prof. dr Mirjana Drakulić

„Autori su uspešno i na originalan, a za čitaoca lako shvatljiv i savladiv način, odgovorili na kompleksan i zahtevan zadatak udžbenika da složene pravne osnove upravljanja organizacijom i poslovanja približi studentima/kinjama kojima pravne nauke nisu primarna oblast obrazovanja. Istovremeno, način organizacije i struktura teksta, kao i originalan i kreativan način nadogradnje osnovnog teksta brojnim pratećim audio/video/tekst izvorima kroz QR kodove uvodi nove standarde u akademski tekst, uspešno prepoznajući multitasking pažnje i multiplatformske medijske navike kao dominantne obrasce odnosa prema sadržaju publike kojoj se tekst obraća.“

Prof. dr Ana Martinoli

„Udžbenik Poslovno pravo u digitalnom dobu predstavlja pravo osvježanje u udžbeničkoj literaturi, kako sadržajem koji pokriva ključne pravne izazove u savremenom poslovnom svijetu, tako i modernim idejnim rješenjem koje čitaocima olakšava praćenje sadržaja i omogućuje im dodatnu edukaciju u pravnim oblastima koje su za njih posebno zanimljive. Tehnička forma ove knjige će omogućiti čitaocima da lakše savladaju pomenute ključne koncepte, kao i da se po sopstvenoj želji dodatno edukuju i informišu o temama koje im posebno privuku pažnju.“

dr Jovan Krivokapić

„Posebno obeležje udžbenika predstavljaju njegova specifična sadržina, struktura i dizajn. Udžbenik je veoma praktično orijentisan, pružajući studentima priliku da se upoznaju sa najznačajnijim pravnim dilemama koje se mogu javiti u poslovanju i načinima za njihovo prevazilaženje. Svaka lekcija obiluje primerima iz prakse, koje zaokružuje 5 praktičnih saveta. Dodatno, QR kodovi su idealan alat za aktiviranje studenata i usmeravanje ka daljem istraživanju tema obrađenih u udžbeniku.“

Prof. dr Jelena Perović

„Već na osnovu vizuelnog utiska se može zaključiti da udžbenik Poslovno pravo unosi svežinu u akademsku pravničku literaturu. Autori su se opredelili za netipičan format udžbenika, koji odiše savremenim pristupom, inovativnim dizajnom i pažljivo odabranim temama. Udžbenik Poslovno pravo, predstavlja primer udžbenika prilagođenog potrebama generacijama studenata rođenih u 21. veku.“

dr Milena Đorđević

„Udžbenik predstavlja značajan iskorak u dizajniranju univerzitetskih udžbenika u odnosu na način organizacije sadržaja i njegov osavremenjeni dizajn korišćenjem velikog broja linkova za pristup elektronskim sadržajima, što omogućava i njegovo kontinuirano ažuriranje. Ovo savremeno delo podstiče angažovanje čitaoca tokom procesa učenja što je od suštinskog značaja za usvajanje znanja. Udžbenik podstiče mešovito učenje, kombinujući principe tradicionalnog i elektronskog učenja, što jeste model prefereiran od strane generacije Z kojoj je ovaj udžbenik namenjen.“

dr Jelena Anđelković Labrović